

Firmenveranstaltungen moderieren

Vorbereitet und professionell

ZIELE & NUTZEN

Eine gelungene Veranstaltungs-Moderation ist deutlich mehr als die Begrüßung und Verabschiedung des Publikums und der einzelnen Akteure. Sie lebt von der intensiven Auseinandersetzung mit dem Veranstaltungsthema, von einer glaubwürdigen Identifikation mit ihren Zielen und der sympathischen Darstellung der Inhalte auf der Bühne.

Der Erfolg Ihrer Moderation hängt von der Planung ab, sowohl auf der inhaltlichen als auch auf der emotionalen Ebene. In diesem Training lernen Sie, wie Sie Ihre Moderationen optimal durchführen vom Drehbuch bis zur Visualisierung. So haben Sie die Moderation jederzeit im Griff und führen die zu Moderierenden zum gemeinsamen Erfolg.

METHODEN

Theoretischer Input, praktische kurze Übungen zu den verschiedenen Phasen der Moderation, Videoanalysen mit Feedback, Impulse durch die Trainerin, Arbeitsanleitung für die Umsetzung bei der nächsten Veranstaltung.

Dieses Training können Sie auch als **Einzelcoaching** bei Frau Anja Oser buchen. Hier wird Frau Oser ganz speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen eingehen. Sprechen Sie uns einfach an!

IHRE EXPERTIN



Anja Oser, Geschäftsführerin
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter www.parla.de/experten



INHALTE

- Vorbereitung – Thema recherchieren und einen inhaltlichen Spannungsbogen aufbauen
- Das Bühnensetting ermitteln & aktiv mitgestalten
- Bevor es losgeht... Über die letzten Minuten vor dem Auftritt
- Der reibungslose Ablauf – Organisatorisches ansprechend überbringen
- Experten und Akteure sympathisch vorstellen
- Eröffnungsansprache, Interview oder Talk inszenieren
- Die verschiedenen Formen der Anmoderation
- Überleitungen zwischen den Vorträgen elegant gestalten
- Lenken und Steuern von Publikumsfragen
- Abmoderationen und die Schlussmoderation

TERMIN:

DATUM:	05. Dezember 2019
ORT:	Hotel im Raum Heidelberg
DAUER:	1 Tag, 09-17 Uhr
TN-ZAHL:	max. 8 Teilnehmende
INVESTITION:	890 EUR zzgl. MwSt.
ZIELGRUPPE:	offen