



Liebe Interessentin, Lieber Interessent

Mit unserer Leistung sprechen wir **Unternehmer, Freiberufler** und **unternehmerisch Verantwortliche** an, die wissen, dass langfristige Zukunftsfähigkeit und Erfolg in erster Linie vom Menschen und in zweiter Linie von der richtigen Strategie abhängt. Denn mit der richtigen inneren und strategischen Ausrichtung lässt sich gerade in Zeiten der stetigen Veränderungen überdurchschnittlicher Erfolg erzielen.

Ihr Weg mit uns

Unsere Grundsätze sind Erkenntnisse aus der 20-jährigen Arbeit mit dem menschlichen Potential.

- **Mensch:** Jede Firma ist ein Abbild des Bewusstseins der dort tätigen Menschen. Dessen Wirkung konzentriert sich jedoch am stärksten beim Inhaber, Geschäftsführer und den unternehmerischen Verantwortlichen.
- **Strategie:** Jede Firma ist wie ein Energiekraftwerk, das seine Energie so reibungslos und so gezielt wie möglich zum maximalen Nutzen seiner Kunden einsetzen sollte.
- **Kreativität:** Kreativität schafft in Verbindung mit der Strategie Innovation und Entwicklung. Kreativität löst die dabei aufkommenden Fragen und Engpässe.
- **Umsetzung:** Strategie braucht Umsetzung. Erst durch die kontinuierliche und strategische Umsetzung führen Sie Ihr Unternehmen zum Erfolg.

Unser Beratungsansatz spiegelt diese Grundsätze wieder:

Modul 1 - Mensch:

- Gemeinsam finden oder überprüfen wir Ihre Ziele und Vision im Hinblick auf Ihre persönlichen und unternehmerischen Stärken. Dabei verwenden wir spezielle Analysen und direkte „biofeedback's“.
- Auf Wunsch löschen wir gefundene Blockaden und Misserfolgsprogramme.
- Stetig optimieren wir gemeinsam Ihre innere Ausrichtung und helfen bei der Freisetzung Ihres Potenzials.

Modul 2 - Strategie:

- Erarbeiten von Geschäftsstrategien für Unternehmer und Freiberufler
- Erarbeiten von Strategien für neue Geschäftsbereiche
- Engpassanalysen und Innovationsentwicklungen
- Training von Mitarbeitern in strategischem Denken
- Analyse von Zielgruppen und deren Engpässe
- Erarbeiten von zielgruppenspezifischen Werbestrategien
- Erfolg durch Spezialisierung
- Gewinnmaximierung durch Nutzenmaximierung

Modul 3 - Kreativität:

- Suche nach Verbesserungsmöglichkeiten
- Engpasslösungen
- Ideenmanagement
- Innovationsstrategien - Denkfabrik

Modul 4 - Umsetzung:

- Umsetzungsbetreuung
- Vertretung bzw. Begleitung bei Verhandlungen, Verkauf, Personaleinstellungen
- Train on the Job
- Controlling und strategische Auswertung der Ergebnisse



Ihr Nutzen

- **Ganzheitlichkeit: Mensch – Strategie - Umsetzung**
- Klarheit über die eigenen Ziele und der unternehmerischen Vision
- Lösung von Blockaden und Misserfolgsprogrammen
- Optimierung Ihrer inneren Ausrichtung und Freisetzung Ihres Potenzials
- Klarheit über die eigenen unternehmerischen Erfolgsfaktoren
- Konzentration auf die optimalsten Geschäftsfelder
- Finden der erfolgsversprechendsten Zielgruppen und Marktsegmente
- Engpässe der Zielgruppe erkennen
- Erarbeitung einer effektiven Werbe- und Verkaufsstrategie
- Kontinuierliche Innovationen zur Nutzensmaximierung der Zielgruppen und Marktsegmente
- Einbinden der Mitarbeiter in Ihr strategisches Denken
- Reduzierung der eigenen Ressourcenvergeudung und Effizienzsteigerung
- Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung, Marktanteile steigern
- Strategisches Erreichen einer marktführenden Position
- **Partnerschaftliche Begleitung vom Beginn an bis zur erfolgreichen Umsetzung**

Unser Leistungsangebot:

- Coaching von Unternehmern, Freiberuflern, Führungskräften und unternehmerisch Verantwortlichen
- Workshops und Vorträge zu Strategie, strategisches Verkaufen und Human Potential
- ERFA – Gruppen für Unternehmer (Strategie, Marketing, Verkauf, Kooperation, Austausch)

Unsere Zielgruppenschwerpunkte

- Online-Händler
- Vertriebsorientierte Unternehmen
- Freiberufler
- Trainer, Berater, Coaches



Vorgehensweise - Schritt für Schritt

Coaching und Unternehmerberatung

1. Schildern Sie uns Ihr Thema. Wir prüfen kostenlos, ob wir für Ihr Thema der passende Partner sind.
2. Bei dem ersten Coachingtermin prüfen wir gemeinsam in wie weit eine Zusammenarbeit in Frage kommt.
3. Wir vereinbaren eine Zusammenarbeit und formulieren die Ziele

Workshops und Vorträge

1. Schildern Sie uns Ihr Thema und Ziel des Workshops oder Vortrags. Wir prüfen kostenlos, ob wir der passende Partner dafür sind.
2. Wir erstellen Ihnen kostenlos einen ersten Kurzüberblick über den Workshop bzw. den Vortrag.
3. Sie buchen uns.

ERFA – Gruppen für Unternehmer

- Wir organisieren, mitorganisieren und moderieren sinnvolle und effektive ERFA Unternehmergruppen ohne Konkurrenzkonstellation.



Ein persönliches Wort:

Als Personal- und Strategicoach stehen für mich an erster Stelle der Mensch und sein ganzheitlicher Erfolg. Um maximales bieten zu können ist es notwendig meine Stärken mit dem zu Verbinden, was für Sie den größten Nutzen bringt. Sei es für Sie als Person, für Ihr Unternehmen oder für Ihre Karriere.

Mensch: Das Bewusstsein eines Menschen, seine Einstellung, seine Blockaden oder geschöpften Potentiale, haben einen maßgeblichen und untrennbaren Einfluss auf den Erfolg und Lebensglück. Die Stimmigkeit seiner Ziele und seiner persönlichen oder unternehmerischen Vision, bestimmt seine Effizienz. Allein hier anzusetzen führt schon zu wesentlichen Optimierungen. In der Arbeit mit Menschen und all seinen Themen, liegt eine meiner größten Stärken, Erfolge und Erfahrungen, weshalb ich sie hier besonders wirksam zum Einsatz bringen kann.

Strategie: Das Potential und die Stärken des Menschen und des Unternehmens, sollten zum größten Nutzen seiner Zielgruppe(Kunden, Firma) kanalisiert werden. Die Metapher des Energiekraftwerkes soll aussagen, dass jeder Mensch und jedes Unternehmen 100% Energiepotential hat. Wie viel kommt davon noch tatsächlich bei seiner Zielgruppe an und wie viel geht dabei verloren, z.B. durch Konflikte, Verzettelung, falsche Ausrichtung etc.? Meine Erfahrungen zeigen, dass in der Regel über die Hälfte des möglichen Nutzens verloren geht. Strategieberatung bedeutet nun, diese 100% so zu kanalisieren, dass soviel wie möglich an wahrnehmbaren und spürbaren Nutzen für die Zielgruppe erreicht wird. Einer meiner weiteren Stärken ist, dass ich sehr schnell erkenne, wo „Energie“ verloren geht und wie sie wieder zu kanalisieren ist.

Kreativität: Leben ist Entwicklung, das gilt auch für Menschen und für das Unternehmen mit all seinen Strukturen, Produkten und Dienstleistungen. Während eines Coachings oder einer Unternehmensberatung treten Engpässe auf, d.h. Themen die gelöst werden müssen sich der maximalen Wirksamkeit weiter annähern. Während eine Strategie die Struktur bietet um die Stärken zum maximalen Nutzen zu kanalisieren und auch das finden von Lösungen sehr erleichtert, braucht es letztendlich doch Kreativität um Engpässe zu lösen und Innovationen zur Nutzenmaximierung zu finden. Auch hier liegen meine Stärken, insbesondere in einem Brainstorm -Sparring mit Ihnen.

Umsetzung: Keine Idee und auch keine Strategie nützt etwas, wenn sie nicht umgesetzt wird. Das dürfte jedem klar sein. Doch so klar dies auch sein mag, zeigte es sich immer wieder, dass es sehr hilfreich ist und zu schneller Ergebnissen führt, wenn die Umsetzungspunkte und das Controlling stets gemeinsam überwacht werden. Auch besteht die Möglichkeit, dass ich Sie oder eine Führungskraft „vertrete“ oder begleite, z.B. bei Verhandlungen, Einstellungsgesprächen, Verkaufssituationen etc. Bei meinen beruflichen Stationen und in meiner Praxis als Personal- und Strategicoach habe ich das häufig erfolgreich getan.

Der Weg:

Diese Auflistung soll Ihnen zeigen, wie sich unsere Zusammenarbeit gestalten könnte. Auch wenn die Module einzeln nutzbar sind, ist die Verbindung der Module, in einer längerfristigen Partnerschaft der effizienteste Weg. Wir gehen gemeinsam vom Ist zum Soll. Ich identifiziere mich mit „unserem“ Projekt und den Erfolgen. Dies bedarf einer engen und offenen Zusammenarbeit, insbesondere am Anfang und bei den Höhepunkten eines Projektes.

Investition:

Jede Zusammenarbeit und jedes Projekt kann sich unterschiedlich aufwändig gestalten. Dennoch lässt sich anhand des Projektes die Investition schon im Vorfeld absehen. Zudem besteht die Möglichkeit bestimmte Honorarspauschalen vereinbaren.



Individualcoaching

Sie haben ein für Sie sehr wichtiges persönliches Thema, das Sie gemeinsam mit mir bearbeiten wollen. Dann ist das Individualcoaching eine Möglichkeit, die wir im Vorfeld telefonisch besprechen können: Telefon: 07309 – 42 63 765 –

Email: persoenlich@coretransfer.de

Diese Form des Coaching bietet ihnen die wirkungsvollsten Vorgehensweisen zur Lösung persönlicher Themen in einem vertraulichen Rahmen. Themenbeispiele: Emotionale Blockaden, Entfaltung, Gesundheit, Bewusstsein, Ziele.

Emailcoaching/Fernkurs

Sie haben ein für Sie persönliches Thema, das Sie gemeinsam mit mir bearbeiten wollen. Dann ist das Emailcoaching, auf Wunsch in Verbindung mit meinem Fernkurs und/oder Telefon, eine weitere Möglichkeit. Diese Form des Coachings bietet sich an, wenn z.B. die räumliche Distanz groß ist und das Thema etwas mehr Zeit hat sich zu lösen, als z.B. beim Individualcoaching. Themenbeispiele: Entfaltung, Gesundheit, Bewusstsein, Ziele. Setzen Sie sich per Mail: persoenlich@coretransfer.de oder Telefon: 07309 – 42 63 765 mit mir in Verbindung, um gemeinsam zu prüfen, ob diese Zusammenarbeit in Frage kommt.

Wir über uns

Wir arbeiten seit 20 Jahren mit dem „Potential Mensch“ in tausende Einzelcoachings und vielen Trainings.



Uwe Schwarz

- Langjährige Führungserfahrung und Aufgaben in Produktion, Produktmanagement und Key Account
- 20 Jahre Studium der verschiedensten Kampfkünste
- Senior Consultant Personalberatung
- Über 15 Jahre Trainings- und Coachingserfahrung
- Ganzheitliche Unternehmensberatung
- Entwickler der Core-Transfer Prozesse
- Hat über 3000 Coachings durchgeführt
- NLP Master, Business Master, DVNLP/Society of NLP
- NLP-Lehrtrainer DVNLP, Time-Line Therapy Master
- Hypnosecoach, Mentalfeld u. Energie Verfahren
- Kinesiologische Verfahren, Bewusstseinausrichtungen
- u.v.m.

Michael Satzinger

Core-Consultant

- Langjährige Erfahrung als Vertriebsleiter
- Betriebs- und Finanzfachwirt IHK
- Trainer und Berater für Mitarbeitergewinnung, Verkauf, Vertriebsaufbau und strategische Unternehmensberatung, NLP